|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | REGISTRAR LOS ESPACIOS DEL CENTRO COMERCIAL |
| Resumen | Debe tener en cuenta los posibles espacios con toda la información requerida en cada caso |
| Entradas | |
| Area | |
| Horario | |
| Tipo | |
| Resultados | |
| Se crea un nuevo espacio general | |
|  | |
| RNF asociados | |
| Por ejemplo, transaccionalidad, persistencia… | |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | REGISTRAR LOS ESTABLECIMIENTOS DEL CENTRO COMERCIAL |
| Resumen | Debe tener en cuenta los posibles tipos de establecimientos (almacenes, restaurantes, …) con toda la información requerida en cada caso. |
| Entradas | |
| Area | |
| Horario | |
| Tipo | |
| Resultados | |
| Se crea un nuevo espacio general | |
|  | |
| RNF asociados | |
| Por ejemplo, transaccionalidad, persistencia… | |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | REGISTRAR LOS TIPOS DE VISITANTE AL CENTRO COMERCIAL |
| Resumen | Que definen los horarios válidos en que el visitante puede estar en el centro comercia |
| Entradas | |
| Tipo | |
| Credenciales | |
|  | |
| Resultados | |
| Se crea un nuevo espacio general | |
|  | |
| RNF asociados | |
| Por ejemplo, transaccionalidad, persistencia… | |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | REGISTRAR UN VISITANTE AL CENTRO COMERCIAL |
| Resumen | Debe tener en cuenta los posibles tipos de visitantes con toda la información requerida en cada caso. |
| Entradas | |
| Tipo | |
| Credenciales | |
|  | |
| Resultados | |
| Se crea un nuevo espacio general | |
|  | |
| RNF asociados | |
| Por ejemplo, transaccionalidad, persistencia… | |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | - REGISTRAR LOS LECTORES DE CARNET |
| Resumen | Debe tener en cuenta si son del centro comercial o de los establecimientos, con toda la información requerida en cada caso |
| Entradas | |
| Tipo | |
| Horario | |
|  | |
| Resultados | |
| Se crea un nuevo espacio general | |
|  | |
| RNF asociados | |
| Por ejemplo, transaccionalidad, persistencia… | |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | REGISTRAR LA ENTRADA/SALIDA DE UN VISITANTE A UN ESPACIO DEL CENTRO COMERCIAL |
| Resumen | Recuerde que el centro comercial, per se, es un espacio. Recuerde que estos eventos definen una visita. Recuerde también que uno no puede salir si no ha entrado |
| Entradas | |
| Espacio | |
| Visitante | |
| Lector | |
| Resultados | |
| Se crea un nuevo espacio general | |
|  | |
| RNF asociados | |
| Por ejemplo, transaccionalidad, persistencia… | |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | CERRAR UN ESTABLECIMIENTO DEL CENTRO COMERCIAL |
| Resumen | Desafortunadamente está pasando que las empresas cierran su funcionamiento como consecuencia de la pandemia. Si bien a ese establecimiento no se debe dejar ingresar clientes, el espacio queda disponible para personas de aseo y mantenimiento |
| Entradas | |
| Espacio | |
|  | |
|  | |
| Resultados | |
| Se crea un nuevo espacio general | |
|  | |
| RNF asociados | |
| Por ejemplo, transaccionalidad, persistencia… | |
|  | |
|  | |